

TOP 4 STEDEN PAKKET



TOP 4 STEDEN PAKKET

Wil je een groot bereik genereren in meerdere grote steden tegelijk? Dat kan met het Top 4 steden pakket! Dankzij zowel de conventionele als digitale eyecatchers op de beste en drukste locaties in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht genereer jij binnen een korte tijd een groot bereik!



BRUTO
BEREIK
37.853.095

SCHEM-
BEREIK/D-OTS
PER WEEK
33.134.081

AANTAL
SCHERMEN
90



Top 4 steden pakket



Locatienaam	Rijrichting	Digitaal of Conventioneel	Bruto bereik totaal	Looplengthe in sec	Spotlengthe in sec	Schermm formaat m ²
Station Amsterdam Centraal Double Flow	-	Digitaal	1.437.562	180	10	2x 32 m ²
Station Amsterdam Zuid WTC	-	Digitaal	351.229	60	6	37 m ²
Station Amsterdam Bijlmer Arena	-	Digitaal	343.800	120	10	12 m ²
Station Rotterdam Centraal	-	Digitaal	807.534	120	10	25 m ²
Station Den Haag Centraal	-	Digitaal	671.167	120	10	35 m ²
Station Utrecht Centraal	-	Digitaal	1.790.348	120	10	2x 30 m ²
Station Leiden Centraal	-	Digitaal	428.683	120	10	12 m ²
Station Amsterdam Centraal	-	-	-	-	-	-
• Giant Flow West & Oost	-	Digitaal	1.437.562	180	10	2x 48m ²
• Banner Flow	-	-	-	-	-	39m ²
Amsterdam Leidseplein	-	Digitaal	500.000	60	6	36 m ²
Rotterdam Westblaak	-	Digitaal	445.000	60	6	35 m ²
Rotterdam Zuidplein	-	Digitaal	475.000	60	6	72 m ²
Rotterdam Binnenwegplein	-	Digitaal	375.000	60	6	27 m ²
Amsterdam Kalverpassage Heiligeweg	-	Digitaal	100.000	60	6	6 m ²
Amsterdam Kalverpassage Kalverstraat	-	Digitaal	385.000	60	6	19 m ²
Amsterdam Kalverpassage Parkeergarage	-	Digitaal	10.000	60	6	4 m ²
Amsterdam Osdorpplein Pleinzijde	-	Digitaal	240.000	60	6	15 m ²
Amsterdam Osdorpplein Meervaartzijde	-	Digitaal	150.000	60	6	15 m ²
Amsterdam Spaklerweg (2 schermen)	-	Digitaal	263.600	24	6	31 m ²
Rotterdam Koopgoot Streetpads (2 schermen)	-	Digitaal	295.000	60	6	70 Inch
Amsterdam Winkelcentrum Diemerplein	-	Digitaal	59.615	60	6	32 m ²
Utrecht Potterstraat A (doek)	-	Conventioneel	870.000	-	1	25 m ²
Utrecht Potterstraat B (doek)	-	Conventioneel	870.000	-	1	25 m ²
Den Haag Tramtunnel (8 schermen)	-	Digitaal	235.000	60	6	3 m ²
Den Haag De Passage - Buiten	-	Digitaal	270.000	60	6	11 m ²
Den Haag De Passage - Binnen	-	Digitaal	120.000	60	6	11 m ²
Rotterdam Lijnbaan	-	Digitaal	490.000	60	6	12 m ²
Amsterdam AFAS (3 schermen)	-	Digitaal	345.000	60	6	36 m ² (3x12)
Amsterdam Amsterdamse Poort	-	Digitaal	143.101	60	6	22 m ²
Utrecht Vredenburg The Grand	-	Digitaal	500.000	60	6	20 m ²
Utrecht Catharijnesingel	-	Digitaal	500.000	60	6	11 m ²
Westfield Mall of the Netherlands	-	Digitaal	96.154	60	6	28 m ²
Westfield MoN Digital Totems	-	Digitaal	882.000	60	6	75 nch
Westfield MoN Carousel	-	Digitaal	294.000	60	6	17 m ²
Utrecht Bunnik A12	Arnhem	Conventioneel	590.856	-	1	108 m ²
Amsterdam Coentunnel 2 A10	Amsterdam	Digitaal	701.232	24	6	108 m ²
Amsterdam Coentunnel 2 A10/A5	Coentunnel / Zaandam	Conventioneel	269.179	-	1	108 m ²
Utrecht Knooppunt Ouderijn A2/A12	Amsterdam	Conventioneel	846.720	-	1	80 m ²
Amsterdam Knooppunt Coenplein A8/A10	Coentunnel / Amsterdam	Conventioneel	798.504	-	1	108 m ²

Top 4 steden pakket



Locatiennaam	Rijrichting	Digitaal of Conventioneel	Bruto bereik totaal	Looplengete in sec	Spotlengete in sec	Schermm formaat m ²
Den Haag Knooppunt Ypenburg 3 A4/A13	Den Haag	Conventioneel	697.704	-	1	108 m ²
Amsterdam Knooppunt Amstel 1 A2/A10	A1 Knooppunt Diemen	Conventioneel	935.088	-	1	108 m ²
Rotterdam Knooppunt Kethelplein A4/A20	Den Haag	Conventioneel	731.640	-	1	108 m ²
Amsterdam Knooppunt Watergraafsmeer A1/A10	Amsterdam / Schiphol	Conventioneel	762.384	-	1	108 m ²
Rotterdam Knooppunt Kleinpolderplein 2 A13/A20	Vlaardingen	Conventioneel	527.016	-	1	80 m ²
Amsterdam Knooppunt Holendrecht 2 A2/A9	A2 Zijde	Conventioneel	571.032	-	1	108 m ²
Den Haag Knooppunt Prins Clausplein A4/A12	Rotterdam	Conventioneel	895.272	-	1	180 m ²
Rotterdam Brienoordbrug A16	Dordrecht / Breda	Conventioneel	1.095.024	-	1	120 m ²
Rotterdam Brienoordbrug A16	Rotterdam / Den Haag	Digitaal	959.616	36	9	120 m ²
Utrecht Knooppunt Everdingen A2/A27	Utrecht	Digitaal	677.712	24	6	108 m ²
Rotterdam Beneluxetunnel A4	Den Haag	Conventioneel	820.680	-	1	120 m ²
Utrecht 2 A12/A27	Den Haag	Conventioneel	1.000.944	-	1	192 m ²
Utrecht 2 A12/A27	Utrecht Centrum / A12	Conventioneel	467.578	-	1	192 m ²
Amsterdam Sloten A10/A4	Amsterdam	Conventioneel	930.048	-	1	108 m ²
Schiphol Airport 4 A4	Amsterdam	Digitaal	717.696	24	6	108 m ²
Amsterdam Knooppunt Amstel 2 A2/A10	Amsterdam Centrum	Conventioneel	634.200	-	1	108 m ²
Utrecht A2 The Wall	Amsterdam	Digitaal	897.456	24	6	108 m ²
Utrecht Houten A27	Gorinchem	Conventioneel	615.888	-	1	108 m ²
Rotterdam Knooppunt Kleinpolderplein 2 A13/A20	Gouda	Digitaal	1.064.952	24	6	68 m ²
Den Haag Knooppunt Prins Clausplein 1 A4/A12	Amsterdam	Digitaal	937.608	24	6	103 m ²
Den Haag Knooppunt Prins Clausplein 2 A4/A12	Den Haag	Digitaal	686.112	24	6	103 m ²
Den Haag Zuid A4	Rotterdam	Digitaal	646.800	24	6	103 m ²
Den Haag Zuid A4	Den Haag	Conventioneel	646.800	-	1	108 m ²
Rotterdam Brienoordbrug 2 A16	Vanuit het Centrum	Digitaal	260.064	24	6	98 m ²
Amsterdam A5	Schiphol	Digitaal	285.936	24	6	90 m ²
Totaal			37.853.095			

BRUTO BEREIK
37.853.095

SCHERMBEREIK / D-OTS
PER WEEK
33.134.081

AANTAL SCHERMEN
90

$$\boxed{\text{CPM}} \times \boxed{\text{Bereik}} \times \boxed{\text{Target}} \times \boxed{\frac{\text{Loop}}{\text{Passage}}} \times \boxed{\text{Marketing Index}} = \boxed{\text{€}}$$

Groots digitaal adverteren

Adverteren bij Ocean geeft jou de unieke kans om met creatieve content de aandacht te trekken van een groot publiek. Impact maken was nog nooit zo makkelijk! Door te werken met bewegende beelden wordt je campagne 52% beter bekeken, dan wanneer je werkt met stills (bron: Validators). Bovendien houdt je campagne langer de aandacht vast en is deze zichtbaar vanaf lange afstand.

Campagne in de loop

De full-video schermen draaien een loop van 60 seconden. Je campagne komt dus iedere 60 seconden weer voorbij! De loop bestaat uit commerciële- en non-commerciële content. Juist deze afwisseling in content zorgt voor een aantrekkelijke programmering die voor langere tijd de aandacht van voorbijgangers vasthoudt.

Formaten

Zet jij je campagne in op meerdere schermen en vind je het lastig om jouw beeldmateriaal in verschillende formaten op te maken? Don't you worry! Onze creatieve ontwerpstudio staat altijd voor jou klaar. Samen halen we het beste uit jouw campagnemateriaal!

Tarieven

Voor het inzetten van een campagne op onze schermen werken wij met een overzichtelijk en transparante tariefstructuur. Iedere locatie heeft een CPM. CPM staat voor Cost-Per-Mile, het bedrag dat je betaalt per 1.000 contacten.

Wij werken met verschillende basis CPM. Deze zijn afhankelijk van verschillende factoren zoals: conventioneel (statisch/analooq), digitaal (animated stills ook wel subtiele animatie van 15% beweging) en fullmotion (bewegend beeld en mogelijkheid tot interactiviteit). Bij het bepalen van de basis CPM wordt er ook rekening gehouden met de type locatie. Bij de type locatie kun je denken aan snelweg, winkelcentra, stadscentra en openbaar vervoer.

Om tot een transparante prijs te komen vermenigvuldigen wij de basis CPM met verschillende variabelen:

- Bereik: ook wel het schermbereik;
- Target: dit is een keuze die je kunt maken o.b.v. doelgroep, geografie of adaptive inzet;
- Looplength/Passagetijd: waarbij we rekening houden met de looptijd ten opzichte van de passagetijd. Dit houdt in dat iedere passant in de gelegenheid is om de volledige loop te zien terwijl ze langs onze schermen lopen of rijden.
- Marktindex: de marktindex is variabel en is afhankelijk van de actualiteiten en historische data.

Deze formule maakt het mogelijk om de campagneprijs, campagnebereik en de campagne CPM te berekenen. Heb je hier vragen over, neem gerust contact met ons op.

Creatie door Ocean

Impact maken, maar geen campagne-materiaal in huis? Onze ontwerpstudio helpt je graag op weg. De designers produceren campagnespots of vertalen bestaand materiaal naar elke vorm van content voor op de schermen. Voor de productie van een spot kom je voor € 600,- al een heel eind. Afhankelijk van je wensen variëren de productiekosten. Het doorvertalen of omzetten van bestaand materiaal kan al voor € 37,50 per locatie.

Interactive campagnes

Écht de interactie aangaan met jouw publiek? Een groot aantal van onze digitale schermen is uitgerust met de nieuwste technologie. Met onze Innovative Solutions kun je verschillende interactieve campagnes opzetten. Denk bijvoorbeeld aan SMS-acties, livestreams van grote evenementen, Speechbubbles of een Configurator campagne!

Meer informatie

Wil jij meer informatie over groots adverteren op digitaal, het opmaken van de campagnes of over iets compleet anders? Neem dan contact met ons op per e-mail naar sales@oceanoutdoor.nl.