

# THE DIGITAL CREATIVE COMPETITION AMSTERDAM



# ENTRY KIT

[www.oceanoutdoor.nl/dccamsterdam](http://www.oceanoutdoor.nl/dccamsterdam)

## CHALLENGE THE STATUS QUO IN DOOH

### Let's shake things up in the world of Digital Out of Home!

Ben jij er klaar voor om de wereld van Digital Out-of-Home (DOOH) te veranderen met creatieve en impactvolle campagnes? Waarom zou je campagnes beperken tot alleen traditionele televisiereclame of online advertenties terwijl je met DOOH straten, winkelcentra en/of snelwegen kan verrijken met de meest creatieve, innovatieve, out-of-the-box concepten? Begint jouw creatieve brein al op hol te slaan met inventieve ideeën? Schrijf ze op en doe mee aan de derde editie van de Ocean Digital Creative Competition Amsterdam!

### All you need is an idea

De afgelopen jaren hebben wij je al uitgedaagd om innovatief, creatief en vindig te zijn – dit jaar gaan we voor extreme and beyond the limit. Stel je digitale schermen voor die tot leven komen of zó de interactie aangaan met het publiek waardoor men er nog jaren over spreekt. Door mee te doen aan de Ocean Digital Creative Competition heb jij nú de mogelijkheid om iets buitengewoons te creëren – Challenge the status quo in DOOH. If you win, we will make it happen!

Schrijf je in en laten we samen iets onvergetelijks creëren!

**OCEAN**

# THE DIGITAL CREATIVE COMPETITION

Een competitie waarin iedereen met een opdrachtgever innovatieve concepten kan ontwikkelen voor de Ocean Digital Out Of Home schermen. In 2010 organiseerde Ocean Outdoor UK de eerste Digital Creative Competition om nieuwe mogelijkheden in screen advertising aan te moedigen en te versnellen. Meer dan 10 edities verder heeft technologie buitenreclame getransformeerd van statisch naar subtle motion, full motion, interactief, livestreaming, augmented reality en 3D simulaties. Ocean investeert continu in nieuwe innovatieve mogelijkheden om merken in staat te stellen zich beter te binden aan hun doelgroepen. Met de juiste ondersteunende technieken en inzichten zijn de mogelijkheden voor merken, bureaus en publiek eindeloos.

OCEAN OUTDOOR UK  
PICCADILLY LIGHTS





BRUTO MEDIAWAARDE  
IN TE ZETTEN OP HET  
OCEAN NETWERK

TE WINNEN  
IN TWEE  
CATEGORIEËN

# DE PRIJZEN

1<sup>E</sup> PLAATS

€500.000,-

2<sup>E</sup> PLAATS

€250.000,-

3<sup>E</sup> PLAATS

€100.000,-



# CREATIEVE BRIEFING

We zijn op zoek naar creatieve concepten die volop gebruik maken van de mogelijkheden en de grens verleggen binnen Digital Out of Home. Zijn jullie dit grensverleggende bureau of loop jij al jaren rond met het perfecte campagne idee? Doe dan mee. We staan open voor alle ideeën en willen ervoor zorgen dat meedoen voor iedereen makkelijk en toegankelijk is. Reclame-, design-, content- of mediabureau, adverteerder, digital hero of all-round genius. Of je idee nu is uitgewerkt in/op een stickynote, bierviltje, volledige case, after effects of photoshop, alles mag zolang het idee maar duidelijk is en het voldoet aan een aantal selectiecriteria. Het idee moet bijvoorbeeld origineel zijn en het mag nog niet op een ander mediaplatform draaien. Daarnaast moeten alle ideeën voldoen aan de regels van de [Nederlandse Reclamecode](#).

## FULL MOTION CONTENT

## SPECTACULAIR

## INTERACTIVE & AR

## LIVE CONTENT

## ADAPTIVE

## PROGRAMMATIC



## VOORWAARDEN EN BEOORDELINGSCRITERIA

- Het idee moet nieuw zijn en het mag geen bestaand idee zijn.
- Het idee mag nog niet draaien op een ander mediaplatform.
- We staan open voor alle creatieve ideeën, uitingen en boodschappen.
- Komt de boodschap effectief over op de DOOH schermen?
- Worden de unieke mogelijkheden van DOOH goed gebruikt?
- Is het idee relevant voor het merk/bedrijfsdoelstellingen?
- Er moet goedkeuring zijn vanuit het merk/bedrijf om mee te doen.
- De ideeën moeten voldoen aan de regels van de Nederlandse Reclamecode.
- Onze reguliere spotlengtes zijn 6, 10, 12,18 en 24 seconden het is ook mogelijk om de volledige loop van 60 seconden te domineren. Houd er rekening mee dat de te besteden bruto mediawaarde is gebaseerd op een 6 of 10 seconden spot.
- Op de digitale cityschermen is full-motion content mogelijk.
- Op de digitale roadside-schermen is er subtiele/bepaalde beweging mogelijk.
- Er zijn 88 digitale locaties waarop jij jouw idee kan uitwerken.
- De locatielijst staat op de volgende pagina.
- Stuur jouw creatieve idee op voor vrijdag 14 april 23:59uur.
- Ideeën die later dan vrijdag 14 april 23:59uur worden ingestuurd of die niet voldoen aan de criteria worden niet beoordeeld. Deze inzendingen worden uitgesloten van de competitie.
- Gebruik voor je idee [de schermen](#) die wij in ons portfolio hebben.

Station Amsterdam Zuid WTC  
 Amersfoort Stationsplein  
 Hilversum Stationsplein  
 Amsterdam Leidseplein  
 Rotterdam Westblaak  
 Rotterdam Zuidplein  
 Rotterdam Binnenwegplein  
 Station Eindhoven Centraal Busplein  
 Eindhoven Stationsplein  
 Eindhoven De Markt  
 Haarlem Centrum Schalkwijk  
 Hilversum Hilvertshof Kerkstraat (Binnen)  
 Hilversum Hilvertshof Kerkstraat (Buiten)  
 Hilversum Groest  
 Enschede De Klanderij - Heekplein  
 Enschede De Klanderij - Dagmarkt  
 Helmond Elzas passage  
 Emmen Raadhuisplein  
 Amsterdam Kalverpassage Heiligeweg  
 Amsterdam Kalverpassage Kalverstraat  
 Amsterdam Kalverpassage Parkeergarage  
 Amsterdam Osdorpplein Pleinzijde  
 Amsterdam Osdorpplein Meervaartzijde  
 Amsterdam Spaklerweg (2 schermen)  
 Maastricht Entre Deux (5 schermen)  
 Rotterdam Koopgoot Streetpads (2 schermen)  
 Veenendaal Passage Corridor  
 Nijmegen Molenpoort  
 Amsterdam Kalverstraat Muntplein  
 Arnhem Winkelcentrum Kronenburg  
 Middelburg Pottenbakkerssingel  
 Amsterdam Knooppunt Amstel A2/A10

Hoofddorp Winkelcentrum Polderplein  
 Groningen Grote Markt  
 Amsterdam Winkelcentrum Diemerplein  
 Den Haag Tramtunnel (8 schermen)  
 Den Haag De Passage - Buiten  
 Den Haag De Passage - Binnen  
 Heerlen Corio Center (2 schermen)  
 Hilversum Gooische Brink  
 Rotterdam Lijnbaan  
 Amsterdam AFAS (3 schermen)  
 Amsterdam Amsterdamse Poort  
 Nieuwegein Cityplaza  
 Heerhugowaard Winkelcentrum Middenwaard  
 Westfield Mall of the Netherlands Large Format Landscape  
 Alphen aan den Rijn City Centre  
 Utrecht Vredenburg The Grand  
 Den Bosch Helftheuvel  
 Westfield Mall of the Netherlands The Unlimited  
 Westfield MoN Digital Totems (52 schermen)  
 Westfield MoN Carousel (2 schermen)  
 Hilversum Hilvertshof Zeedijk  
 Westfield MoN The Entrance  
 Diemen Knooppunt A1/A9  
 Gorinchem Oost A15  
 Utrecht 1 A12/A27  
 Amsterdam Coentunnel 2 A10  
 Gouda Knooppunt Gouwe A12/A20  
 Amsterdam Knooppunt Amstel 1 A2/A10  
 Zaltbommel Martinus Nijhoffbrug 1 A2  
 Leiden A4  
 Arnhem Knooppunt Velperbroek 2 A12/A348  
 Almere Knooppunt A6/A27

Eindhoven Centrum A2  
 Arnhem Heteren A50  
 Dordrecht 2 A16  
 Amersfoort Knooppunt Hoevelaken 3 A1/A28  
 Hardinxveld Giessendam A15  
 Rotterdam Brienoordbrug A16  
 Utrecht Knooppunt Everdingen A2/A27  
 Rotterdam Beneluxtunnel A4  
 Delft TU A13  
 Veghel A50  
 Breda A27  
 Zoetermeer Zevenhuizen A12  
 Eindhoven Knooppunt Leenderheide A2/A67  
 Schiphol Airport 4 A4  
 Utrecht A2 The Wall  
 Moerdijk Knooppunt Klaverpolder A16/A17  
 Utrecht Houten A27  
 Gouda Knooppunt Gouwe 2 A12/A20  
 Rotterdam Knooppunt Kleinpolderplein 2 A13/A20  
 Den Haag Knooppunt Prins Clausplein 1 A4/A12  
 Den Haag Knooppunt Prins Clausplein 2 A4/A12  
 Medemblik Knooppunt A7/N239  
 Amsterdam Knooppunt Coenplein A8/A10  
 Nieuwegein A2 Lifeguard Tower  
 Den Haag Zuid A4  
 Apeldoorn Knooppunt Beekbergen A1/A50  
 Rotterdam Brienoordbrug 2 A16  
 Waddinxveen A12  
 Amsterdam A5  
 Schiphol Hoofddorp A4  
 Venlo Noord A73  
 Leeuwarden Grou A32  
 Maastricht Beek A2

# LOCATIELIJST

**Dit is lijst van alle locaties die betrokken zijn bij de competitie. Ons digitale netwerk bestaat uit meer dan 175 diverse schermen, verspreid over 88 locaties verdeeld in Roadside- en City-schermen. Deze lijst is een selectie daarvan.**

De Roadside-schermen vind je door het hele land langs de drukste snelwegen. De City-schermen vind je op diverse plekken in- en om de grote steden in Nederland. De digitale schermen zijn optimaal geïntegreerd in de omgeving en architectuur voor optimale impact. Door de optimale integratie van de schermen is de er veel diversiteit zoals groot- en klein formaat, vierkant, rond, landscape en portrait. Door deze diversiteit hebben de schermen verschillende resoluties en creatieve mogelijkheden. Wil je meer informatie over de specifieke aanleverspecificaties van een locatie? Deze vind je op de website onder [Aanleverspecificaties](#). Mocht je graag willen overleggen over de mogelijkheden van de schermen of heb je vragen? Neem dan contact op met ons.



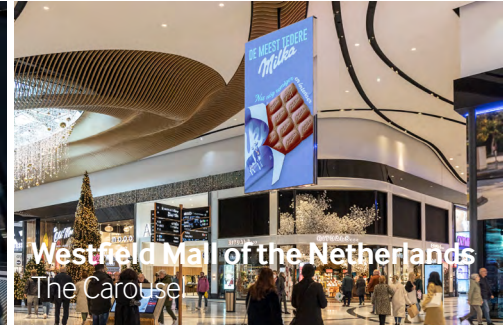
# CITY SCREENS



# ROADSIDE SCREENS



# SHOPPING MALLS



# PUBLIC TRANSPORT



VOORBEELDEN VAN LOCATIES

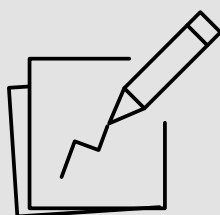


# STAPPEN OM JOUW IDEE IN TE STUREN



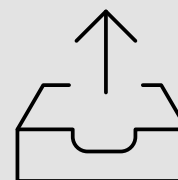
## Stap 1 Concept

Werk jouw concept uit op basis van bovenstaande briefing. Houd het relevant voor het merk, de doelstelling en het medium. Zorg dat je toestemming hebt wanneer je ideeën indient van jouw klant/merk. Naast je afbeeldingen willen we ook een korte uitleg van jouw idee in max. 500 woorden. Hierin willen we graag teruglezen hoe jij jouw idee live ziet, op welke schermen, hoe het past bij het merk, wie je er mee wil bereiken etc.



## Stap 2 Visualisatie

Om het proces van deelname zo simpel mogelijk te houden vragen we je om een aantal (max. 5) visualisaties te maken van jouw concept. We hebben een flinke dosis aan (Photoshop) Mockups voor je die je kunt gebruiken voor de visualisatie. Hoe duidelijker hoe beter maar bedenk dat we nu nog geen 'final artwork' nodig hebben. Om het dus nog eenvoudiger te maken kun je jouw idee ook uittekenen op papier, stickynotes of bierviltje. Maak er foto's van en stuur het in.

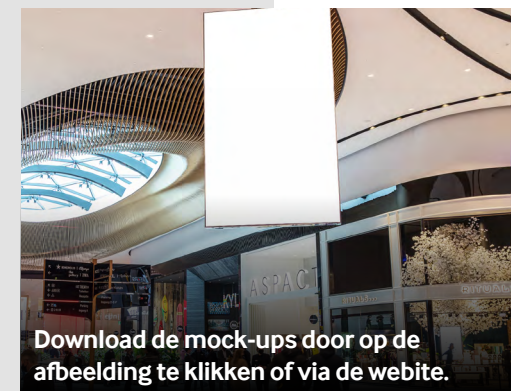


## Stap 3 Stuur jouw idee in!

Mail jouw idee voor vrijdag 14 april 2022 23:59uur naar [dccamsterdam@oceanoutdoor.nl](mailto:dccamsterdam@oceanoutdoor.nl) of upload het via de [website](#). Nadat wij jouw werk in goede orde hebben ontvangen, ontvang je een bevestiging per mail en doe jij mee met de competitie. Zorg ervoor dat je de algemene voorwaarden hebt gelezen. Door jouw werk op te sturen ga je akkoord met de algemene voorwaarden.

# VISUALISEREN VAN JOUW IDEE

Mocht je niet in staat zijn je idee te visualiseren, geen probleem. Er zijn diverse Mockups beschikbaar waarin ideeën tot leven gebracht kunnen worden. Deze zijn te downloaden via de website.



Download de mock-ups door op de afbeelding te klikken of via de website.

# INSPIRATIE

Ben je op zoek naar inspiratie voor jouw idee of wil je wat meer te weten komen over de mogelijkheden? Kijk dan op de website of plan een meeting in met één van onze teamleden voor een presentatie of brainstorm via [dccamsterdam@oceanoutdoor.nl](mailto:dccamsterdam@oceanoutdoor.nl).

THE  
ART OF  
OUTDOOR®

THE DIGITAL  
CREATIVE  
COMPETITION  
AMSTERDAM

*OPEN FOR  
SUBMISSIONS  
FEBRUARY 13<sup>TH</sup>*