

# SUPER- MARKT PAKKET



Met het Supermarkt pakket genereer je, in een korte tijd een groot bereik! Met dit pakket zet je in op de groot formaat digitale schermen die zich bevinden dichtbij een supermarkt of supermarktentree. Met dit pakket bereik jij jouw doelgroep tijdens of net voor het aankoopmoment.



# Supermarkt Pakket



Locatiennaam	Digitaal of Conventioneel	Bruto bereik totaal	Looplenge in sec	Spotlenge in sec	Scherm formaat m <sup>2</sup>
Hilversum Hilvertshof Kerkstraat (Binnen)	Digitaal	140.000	60	6	44m <sup>2</sup>
Hilversum Hilvertshof Kerkstraat (Buiten)	Digitaal	140.000	60	6	6m <sup>2</sup>
Enschede Op de Brouwerij	Digitaal	148.050	60	6	12m <sup>2</sup>
Helmond Elzas passage	Digitaal	62.500	60	6	10m <sup>2</sup>
Amsterdam Osdorpplein Meervaartzijde	Digitaal	150.000	60	6	15m <sup>2</sup>
Hoofddorp Winkelcentrum Polderplein	Digitaal	148.077	60	6	16m <sup>2</sup>
Amsterdam Winkelcentrum Diemerplein	Digitaal	59.615	60	6	32m <sup>2</sup>
Heerlen Corio Center	Digitaal	190.385	60	6	2x 12,5m <sup>2</sup>
Amsterdam Amsterdamse Poort	Digitaal	143.101	60	6	22m <sup>2</sup>
Nieuwegein Cityplaza	Digitaal	134.615	60	6	36,5m <sup>2</sup>
Heerhugowaard Winkelcentrum Middenwaard	Digitaal	115.384	60	6	28,5m <sup>2</sup>
Breda Hoge Vucht	Digitaal	85.000	60	6	9,3m <sup>2</sup>
Utrecht Vredenburg The Grand	Digitaal	666.667	60	6	15m <sup>2</sup>
Den Bosch Helftheuvel	Digitaal	85.000	60	6	12,4m <sup>2</sup>
Westfield Mall of the Netherlands Digital Totems	Digitaal	3.234.000	60	6	44x 75 inch
Hilversum Hilvertshof Zeedijk	Digitaal	140.000	60	6	12m <sup>2</sup>
Haarlem - Centrum Schalkwijk	Digitaal	163.462	60	6	8m <sup>2</sup>
<b>Totaal</b>		<b>6.324.374</b>			

## XL Pakket

In combinatie met bovenstaande locaties

Locatiennaam	Digitaal of Conventioneel	Bruto bereik totaal	Looplenge in sec	Spotlenge in sec	Scherm formaat m <sup>2</sup>
Rotterdam Zuidplein	Digitaal	475.000	60	6	72m <sup>2</sup>
Eindhoven Stationsplein	Digitaal	372.650	60	6	10m <sup>2</sup>
Hilversum Groest	Digitaal	275.000	60	6	25m <sup>2</sup>
Enschede De Klanderij Heekplein	Digitaal	144.000	60	6	16m <sup>2</sup>
Enschede De Klanderij Dagmarkt	Digitaal	48.000	60	6	80inch
Amsterdam Osdorpplein Pleinzijde	Digitaal	240.000	60	6	15m <sup>2</sup>
Maastricht Entre Deux	Digitaal	65.500	60	6	5x 15m <sup>2</sup>
Veenendaal Passage Corridor	Digitaal	75.000	60	6	12m <sup>2</sup>
Den Haag De Passage Buiten	Digitaal	270.000	60	6	11m <sup>2</sup>
Den Haag De Passage Binnen	Digitaal	120.000	60	6	11m <sup>2</sup>
Alphen aan den Rijn City Centre	Digitaal	65.000	60	6	7,2m <sup>2</sup>
Westfield Mall of the Netherlands Large Format Landscape	Digitaal	96.154	60	6	28m <sup>2</sup>
Westfield Mall of the Netherlands The Entrance	Digitaal	219.499	60	6	2x 18m <sup>2</sup>
Westfield Mall of the Netherlands Large Format Portrait	Digitaal	96.154	60	6	28m <sup>2</sup>
Westfield Mall of the Netherlands Carousel	Digitaal	294.000	60	6	17m <sup>2</sup>
Utrecht Smakkelaarsveld	Digitaal	592.593	60	6	9m <sup>2</sup>
<b>Totaal</b>		<b>9.609.462</b>			

TARIEF SUPERMARKT  
PAKKET  
€20.000

BRUTO BEREIK  
6.324.374

AANTAL SCHERMEN  
62

TARIEF SUPERMARKT  
XL PAKKET  
€40.000

BRUTO BEREIK XL  
9.609.462

AANTAL SCHERMEN  
84

CPM

X

Bereik

X

Target

X

Loop  
Passage

X

Marketing  
Index

=

€

## Groots digitaal adverteren

Adverteren bij Ocean geeft jou de unieke kans om met creatieve content de aandacht te trekken van een groot publiek. Impact maken was nog nooit zo makkelijk! Door te werken met bewegende beelden wordt je campagne 52% beter bekeken, dan wanneer je werkt met stills (bron: Validators). Bovendien houdt je campagne langer de aandacht vast en is deze zichtbaar vanaf lange afstand.

## Campagne in de loop

De full-video schermen draaien een loop van 60 seconden. Je campagne komt dus iedere 60 seconden weer voorbij! De loop bestaat uit commerciële- en non-commerciële content. Juist deze afwisseling in content zorgt voor een aantrekkelijke programmering die voor langere tijd de aandacht van voorbijgangers vasthoudt.

## Formaten

Zet jij je campagne in op meerdere schermen en vind je het lastig om jouw beeldmateriaal in verschillende formaten op te maken? Don't you worry! Onze creatieve ontwerpstudio staat altijd voor jou klaar. Samen halen we het beste uit jouw campagnemateriaal!

## Tarieven

Voor het inzetten van een campagne op onze schermen werken wij met een overzichtelijk en transparante tariefstructuur. Iedere locatie heeft een CPM. CPM staat voor Cost-Per-Mile, het bedrag dat je betaalt per 1.000 contacten.

Wij werken met verschillende basis CPM. Deze zijn afhankelijk van verschillende factoren zoals: conventioneel (statisch/analoog), digitaal (animated stills ook wel subtiele animatie van 15% beweging) en fullmotion (bewegend beeld en mogelijkheid tot interactiviteit). Bij het bepalen van de basis CPM wordt er ook rekening gehouden met de type locatie. Bij de type locatie kun je denken aan snelweg, winkelcentra, stadscentra en openbaar vervoer.

Om tot een transparante prijs te komen vermenigvuldigen wij de basis CPM met verschillende variabelen:

- Bereik: ook wel het schermbereik;
- Target: dit is een keuze die je kunt maken o.b.v. doelgroep, geografie of adaptive inzet;
- Looplength/Passagetijd: waarbij we rekening houden met de looptijd ten opzichte van de passagetijd. Dit houdt in dat iedere passant in de gelegenheid is om de volledige loop te zien terwijl ze langs onze schermen lopen of rijden.
- Marktindex: de marktindex is variabel en is afhankelijk van de actualiteiten en historische data.

Deze formule maakt het mogelijk om de campagneprijs, campagnebereik en de campagne CPM te berekenen. Heb je hier vragen over, neem gerust contact met ons op.

## Creatie door Ocean

Impact maken, maar geen campagne-materiaal in huis? Onze ontwerpstudio helpt je graag op weg. De designers produceren campagnespots of vertalen bestaand materiaal naar elke vorm van content voor op de schermen. Voor de productie van een spot kom je voor € 600,- al een heel eind. Afhankelijk van je wensen variëren de productiekosten. Het doorvertalen of omzetten van bestaand materiaal kan al voor € 37,50 per locatie.

## Interactive campagnes

Écht de interactie aangaan met jouw publiek? Een groot aantal van onze digitale schermen is uitgerust met de nieuwste technologie. Met onze Innovative Solutions kun je verschillende interactieve campagnes opzetten. Denk bijvoorbeeld aan SMS-acties, livestreams van grote evenementen, Speechbubbles of een Configurator campagne!

## Meer informatie

Wil jij meer informatie over groots adverteren op digitaal, het opmaken van de campagnes of over iets compleet anders? Neem dan contact met ons op per e-mail naar sales@oceanoutdoor.nl.