

TARIEFKAART 2023



$$\text{Basis CPM} \times \text{Maandindex} \times \text{Optimalisatie} = \text{Bruto CPM}$$

De prijs van een (Digital) Out-of-Home campagne wordt berekend op basis van CPM, ofwel de kosten per 1.000 contacten.

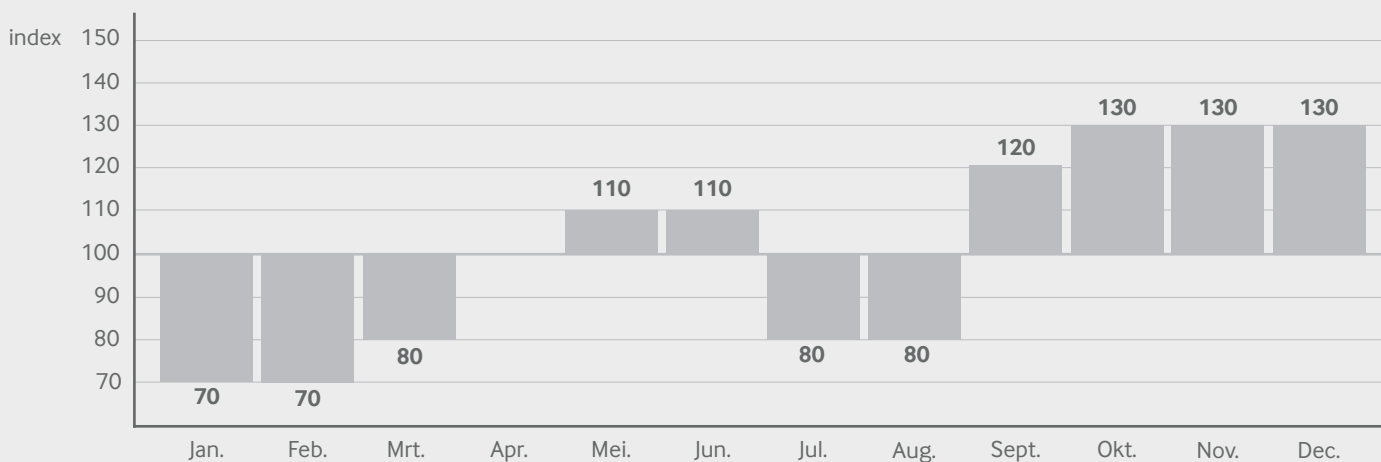
| BASIS CPM



Voor een offerte op maat neem contact op met sales@oceanoutdoor.nl

| MAANDINDEX

Op basis van seasonality en de verwachte drukte per maand



| OPTIMALISATIE

Optimalisaties zijn aanvullende mogelijkheden om de (D)OOH campagne te optimaliseren.

Flexibiliteit

Ocean bepaalt binnen het gehele netwerk waar/wanneer de contacten worden opgebouwd.

Index 50

Afwijkende dagdelen

Afwijkende tijden. Bijvoorbeeld ochtend- en/of avondspitsen

Index 200

Afwijkende dagen

Inzet afwijkend van de standaard 7 dagen startend op maandag.

Index 150

Afwijkende spotlengte

Inzet afwijkend van de standaard 6 secondespot resulteert in een evenredig hogere Bruto CPM

Gewenste spotlengte/6*100

- Tarieven zijn gebaseerd op 6 seconden spots van maandag t/m zondag gedurende de hele periode dat de schermen actief zijn.
- Voor analoog geldt een standaard periode van 14 dagen startend op zondag en eindigend op zaterdag.
- Voor de tarieven van Ocean Labs en Ocean Studio graag contact opnemen met uw Ocean accountmanager.
- Voor research en insights maakt Ocean op maat gemaakte voorstellen.