OCEAN

TARIEFKAART 2024

CLASSIC ROADSIDE

DIGITAL ROADSIDE

DIGITAL CITY

DIGITAL CITY PREMIUM

DIGITAL CITY SMALL

DIGITAL CITY BUS

Generated 01.01.2024. Information can change, check with your account manager for updates. © 2024

Basis CPM	x	Maandindex	x	Optimalisatie	=	Bruto CPM

De prijs van een (Digital) Out-of-Home campagne wordt berekend op basis van CPM, ofwel de kosten per 1.000 contacten.

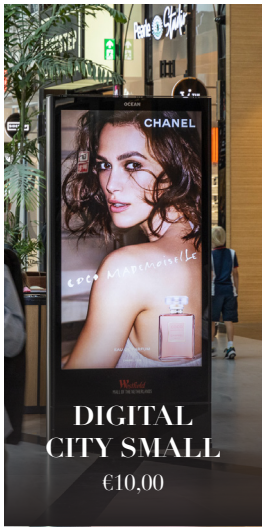
| BASIS CPM

CLASSIC ROADSIDE
€10,00

DIGITAL ROADSIDE
€11,00

DIGITAL CITY
€15,00

DIGITAL CITY PREMIUM
€20,00



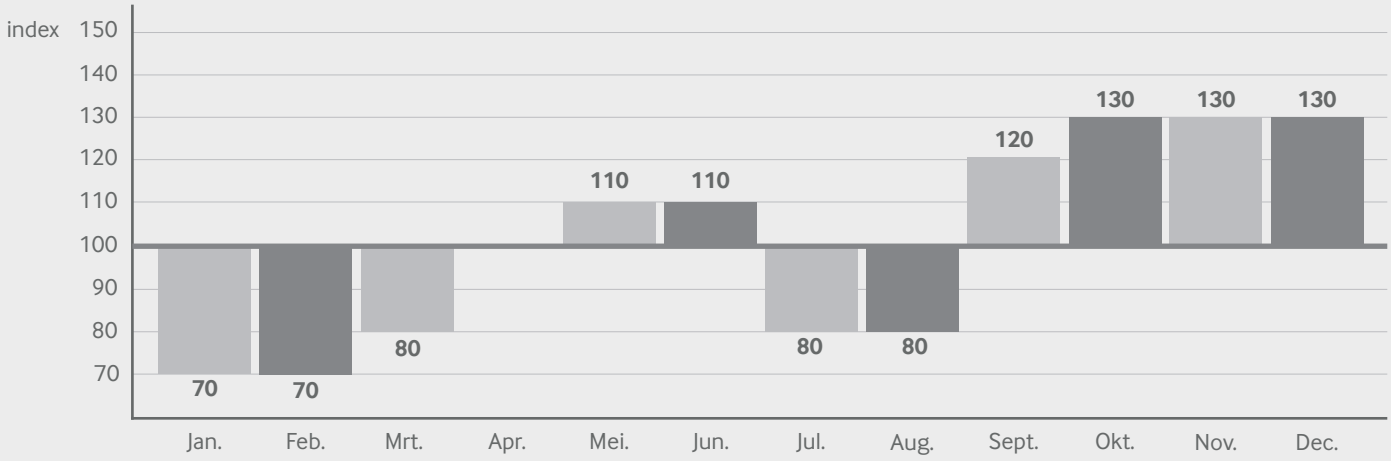
DIGITAL CITY SMALL
€10,00

DIGITAL CITY BUS
€9,00

Voor een offerte op maat neem contact op met sales@oceanoutdoor.nl

| MAANDINDEX

Op basis van seasonality en de verwachte drukte per maand



| OPTIMALISATIE

Optimalisaties zijn aanvullende mogelijkheden om de (D)OOH campagne te optimaliseren.

Flexibiliteit
Ocean bepaalt binnen het gehele netwerk waar/wanneer de contacten worden opgebouwd.

Index 50

Afwijkende dagdelen
Afwijkende tijden. Bijvoorbeeld ochtend- en/of avondspitsen

Index 200

Afwijkende dagen
Inzet afwijkend van de standaard 7 dagen startend op maandag.

Index 130

Afwijkende spotlengte
Inzet afwijkend van de standaard 6 secondespot resulteert in een evenredig hogere Bruto CPM

Gewenste spotlengte/6*100

1. Tarieven zijn gebaseerd op 6 seconden spots van maandag t/m zondag gedurende de hele periode dat de schermen actief zijn.
2. Voor analoog geldt een standaard periode van 14 dagen startend op zondag en eindigend op zaterdag.
3. Voor de tarieven van Ocean Labs en Ocean Studio graag contact opnemen met uw Ocean accountmanager.
4. Voor research en insights maakt Ocean op maat gemaakte voorstellen.