

Rotterdam Lijnbaan



Locatiennaam	Bruto bereik per week	Netto bereik per week	Spots per week	Tarief per week 10 sec	Tarief per week 15 sec	Tarief per week 20 sec
Rotterdam Lijnbaan	598.375	81.030	1.680	€ 5.000	€ 5.500	€ 6.000

 BRUTO BEREIK PER WEEK 598.375	 NETTO BEREIK PER WEEK 81.030	 12 m2	 SPOT FREQUENTIE 1x3min
---	--	--	--

De Lijnbaan is de bekendste winkelstraat van Rotterdam. Deze werd geopend in 1953 en was destijds de eerste autovrije winkelboulevard van Europa. Vandaag de dag is deze nog steeds autovrij en kun je hier perfect winkelen. De Lijnbaan komt uit op het Binnenwegplein en sluit aan op de Koopgoot. Op deze toplocatie vind je dan ook een 12m2 scherm die al van veraf te zien is.

Het groot digital format scherm vind je boven de ingang van de River Island en heeft een perfecte aanlooproute. Hierdoor trek je de aandacht van een omvangrijke en diverse doelgroep! Wekelijks trekt de Lijnbaan ruim 500.000 bezoekers die jij kunt bereiken net voor het aankoopmoment. Maak d.m.v. het Lijnbaan scherm op een unieke manier indruk op een grote hoeveelheid shoppers!

Groots digitaal adverteren

Adverteren bij Ocean geeft jou de unieke kans om met creatieve content de aandacht te trekken van een groot publiek. Impact maken was nog nooit zo makkelijk! Door te werken met bewegende beelden wordt je campagne 52% beter bekeken, dan wanneer je werkt met stills (bron: Validators). Bovendien houdt je campagne langer de aandacht vast en is deze zichtbaar vanaf lange afstand.

Wisselende formaten

Zet jij je campagne in op meerdere schermen en vind je het lastig om jouw beeldmateriaal in verschillende formaten op te maken? Don't you worry! Onze creatieve ontwerpstudio staat altijd voor jou klaar. Samen halen we het beste uit jouw campagnemateriaal!

Creatie door Ocean

Impact maken, maar geen campagne-materiaal in huis? Onze ontwerpstudio helpt je graag op weg. Deze designers produceren campagnespots of vertalen bestaand materiaal naar full video content voor op de digitale schermen (€ 37,50 per locatie). Afhankelijk van je wensen variëren de productiekosten, maar kom je voor € 600,- al een heel eind.

Campagne in de loop

De full-video schermen draaien een loop van 3 minuten. Je campagne komt dus iedere 3 minuten weer voorbij! De loop bestaat uit commerciële- en non-commerciële content. Juist deze afwisseling in content zorgt voor een aantrekkelijke programmering die voor langere tijd de aandacht van voorbijgangers vasthoudt.

Interactive campagnes

Écht de interactie aangaan met jouw publiek? Een groot aantal van onze digitale schermen is uitgerust met de nieuwste technologie. Met onze Innovative Solutions kun je verschillende interactieve campagnes opzetten. Denk bijvoorbeeld aan SMS-acties, livestreams van grote evenementen, Speechbubbles of een Configurator campagne!

Meer informatie

Wil jij meer informatie over groots adverteren op digitaal, het opmaken van de campagnes of over iets compleet anders? Neem dan contact met ons op per e-mail naar sales@oceanoutdoor.nl.