

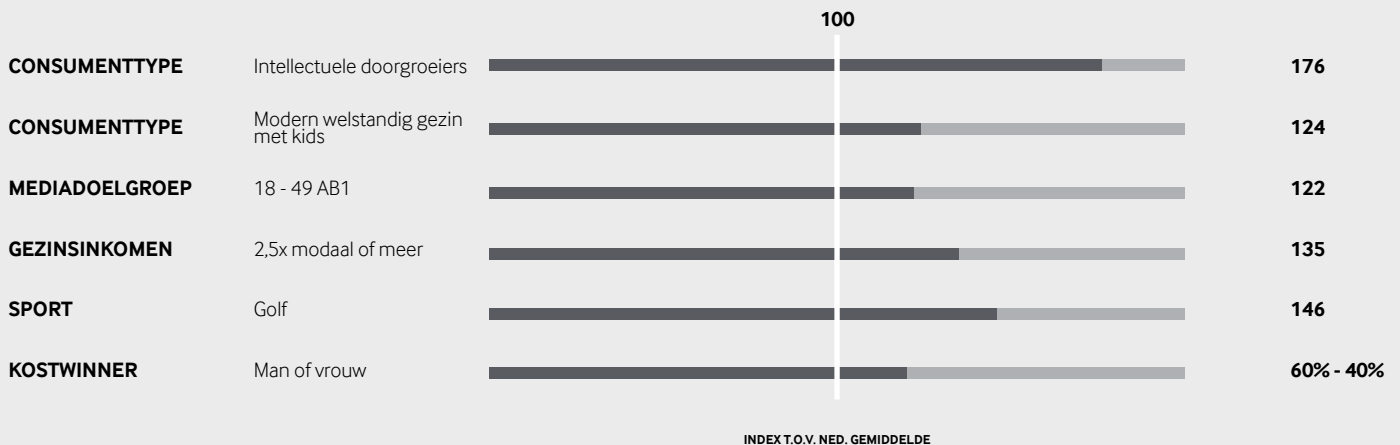
Utrecht The Wall A2 (101)



Dit is de Bee-Hive: de eerste reclamemast ter wereld met een bijenhotel. De groenstrook wordt ingezaaid met 40-50 soorten inheemse biologische meerjarige bloemen. Om de mast wordt een honingraatstructuur van staal gemaakt, die gevuld is met nestkasten met snoeihout uit Utrecht en FSC-houtsnippers voor bijen. In het voorjaar 2020 zullen alle bloemen bloeien en bijen, hommels en vlinders gebruik kunnen gaan maken van de voorzieningen. Deze dubbele digitale reclamemast staat langs de

A2 bij Utrecht, tegenover The Wall. De reclamemast heeft twee digitale billboards: één richting Amsterdam en één richting Vianen. De A2 loopt van de Nieuwe Utrechtsebrug bij Amsterdam via Utrecht, 's-Hertogenbosch en Eindhoven naar Maastricht. De A2 is 212 km lang. Het verzorgingsgebied van deze reclamemast – gebaseerd op tomtom data- strekt zich uit van Den Haag, Leiden en Amsterdam tot Breda, Tilburg en Eindhoven. De A2 staat in de avondfile Top 10.

BRUTO BEREIK	PER WEEK
PASSANTEN TOTAAL	1.540.364
RICHTING UTRECHT	763.655
RICHTING AMSTERDAM	776.709
SCHERMGROOTTE	108 m ²



Adverteren op snelwegmasten

Snelwegreclame heeft een groeiend kijkerspubliek. De afgelopen jaren is het aantal personenauto's in Nederland toegenomen en dat zal in de toekomst ook zo blijven. Ocean geeft jou de unieke kans om met creatieve content groot digitaal of conventioneel te adverteren langs de drukste snelwegen van Nederland. Met reclamemasten op toplocaties langs deze drukke snelwegen bereik je dagelijks gegarandeerd een miljoenenpubliek.

Écht de interactie aangaan met jouw publiek? Onze digitale reclamemasten zijn uitgerust met de nieuwste technologie. Zo kan je met jouw campagne adverteren op tijdslot, een live koppeling maken met Facebook of actuelere zijn dan de krant van vandaag! Kortom, alles is mogelijk!

Tarieven

Voor het inzetten op onze snelwegmasten werken wij met een overzichtelijke en transparante tariefstructuur. Doordat wij de beschikking hebben over de data van de Nationale Databank Wegverkeersgegevens (NDW) rekenen we af op bereik per specifieke periode. Iedere locatie heeft een standaard CPM. Dat tarief wordt vermenigvuldigd met het aantal contacten van de campagnelocaties in de betreffende periode. Hiermee zijn seizoenpatronen automatisch verwerkt in de prijs. Voor specifieke doelgroepen, specifieke locaties of adaptive planning geldt een index.

Formaten

Wil jij met jouw campagne inzetten op de snelwegmasten en vind je het lastig om jouw beeldmateriaal in de juiste formaten op te maken? Don't you worry!

Onze creatieve ontwerpstudio staat altijd voor je klaar. Samen halen we het beste uit jouw campagne materiaal!

Creatie door Ocean

Impact maken, maar geen campagnemateriaal in huis? Onze ontwerpstudio helpt je graag op weg. Deze designers produceren campagnespots of vertalen bestaand materiaal naar full video content voor op de digitale schermen (€ 37,50 per locatie). Afhankelijk van je wensen variëren de productiekosten, maar kom je voor € 600,- al een heel eind.

Meer informatie

Wil jij meer informatie over groots adverteren op digitaal, het opmaken van de campagnes of over iets compleet anders? Neem dan contact met ons op per e-mail naar sales@oceanoutdoor.nl.