



## Initiatieven en participaties

### Inhoudsopgave

<b>1. INLEIDING .....</b>	<b>2</b>
<b>2. ORIËNTATIE INITIATIEVEN EN KEUZE BEPALING.....</b>	<b>2</b>
INVENTARISATIE MOGELIJKE INITIATIEVEN / PARTICIPATIES .....	2
<b>3. OPKAKEN NIEUWE INITIATIEVEN / PARTICIPATIES .....</b>	<b>2</b>
INITIATIEF / PARTICIPATIE: ENERGIEREDUCTIE INZET DOOH .....	2
INITIATIEF: DIGITALISERING RECLAMESCHERMEN.....	2
COMMUNICATIE EN REDUCTIE MET (INNOVATIEVE) LEVERANCIERS .....	3
<b>4. ONDERTEKENING DIRECTIE / HOGER MANAGEMENT .....</b>	<b>3</b>
<b>BIJLAGE:.....</b>	<b>3</b>
<b>BRONVERMELDING:.....</b>	<b>3</b>

## **1. Inleiding**

Via dit verslag geven wij u graag meer inzicht in onze bestaande initiatieven alsook onze oriëntatie naar nieuwe en mogelijk op te pakken initiatieven.

## **2. Oriëntatie initiatieven en keuzebepaling**

Als Ngage Media zijn we begin 2020 gestart met de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. We zijn dan ook nog betrekkelijk nieuw in de weg naar initiatieven. We hebben inmiddels onze focus op het vormgeven van initiatieven en participaties.

De onderstaande lijst met mogelijke initiatieven hebben we uitgewerkt vanuit eigen inventarisatie in de branche alsook door gebruik van ideeën van [www.skao.nl](http://www.skao.nl) (besparingstips, ketenanalyses en initiatieven en programma's).

### **Inventarisatie mogelijke initiatieven / participaties**

De volgende initiatieven zijn mogelijk geschikt om door ons opgepakt te gaan worden.

- Verduurzaming pand / kantooromgeving i.s.m. het , zeker ook als we het gehele pand (andere partijen) hierin mee kunnen nemen;
- Efficiëntere inzet van digitale schermen, verduurzaming schermen, vervanging voor duurzamere schermen;
- Digitalisering OOH t.b.v. reductie geprinte buitenreclame;
- Deelname NL CO<sub>2</sub> neutraal of andere (semi-)overheidsgroepen zoals Het Nieuwe Rijden;
- Samenwerking met Swap-fietsen om een duurzamer transport te realiseren.

## **3. Oppakken nieuwe initiatieven / participaties**

Vanuit de mogelijke initiatieven / participaties hebben we als Ngage Media de volgende mogelijkheden gekozen.

### **Initiatief / participatie: energiereductie inzet DOOH**

Dit initiatief is zowel een maatregel voor onze eigen schermen als een initiatief richting onze klanten en DOOH-aanbieders om een energiereductie te behalen in het verbruik van de DOOH-schermen. De reductie is te behalen door een tweetal deelmaatregelen:

#### *1) Efficiëntere inzet DOOH (tweaken schermen)*

Door het tweaken / fijner instellen van de schermen via de beheersomgeving (en eventueel inzet van nieuwe duurzamere schermen) willen we een deel reductie behalen. De reductie van deze uitstoot vindt zowel in scope 2, ons energieverbruik, als scope 3, het energieverbruik van de klant, plaats. Wij zijn de initiatiefnemer en aanstichter door de klant en andere partijen hierin mee te nemen. Naast de energiebesparing en daarmee kostenbesparing en besparing van CO<sub>2</sub> uitstoot, draagt dit initiatief ook bij aan onze expertise en beheersing van DOOH.

#### *2) Advisering geschiktheid schermen / inzet juiste technologieën*

Door het effectief benutten van nieuwe technologieën en te kijken naar de total-cost-of-ownership (prijs/energie-efficiency) wordt een weloverwogen afweging gemaakt tussen techniek en energieverbruik passend bij een bepaalde situatie / locatie. Hierin wordt samengewerkt met de klant / gebruiker en leveranciers c.q. technische samenwerkingspartijen die in het project participeren.

### **Initiatief: digitalisering reclameschermen**

Door reclamemasten te digitaliseren vervalt het periodiek printen, transporteren en afvoeren / verwerken van geprinte doeken. We hebben deze gekozen omdat dit een activiteit is wat in

Ngage Media B.V.	Pagina 2 van 3
CO <sub>2</sub> portfolio: D05.Initiatieven en participaties-website.docx	Datum: 20-04-2020

onze core-business zit en waarin we samen met onze klanten en leveranciers ook invloed op hebben dit te veranderen.

De reductie van deze uitstoot vindt met name bij onze leveranciers plaats (printen, transport, plaatsing en verwijdering). Dit betreft scope 3 uitstoot, namelijk uitstoot bij onze leveranciers. Wij zijn in deze initiatiefnemer en aanstichter van dit initiatief door de klant en andere partijen hierin mee te nemen.

#### **Communicatie en reductie met (innovatieve) leveranciers**

CO<sub>2</sub>-reductie vanuit de CO<sub>2</sub>-bron met leveranciers, namelijk brandstofverbruik van leveringen / bestellingen van goederen. We willen door goed contact met leveranciers en bundelen van bestellingen het aantal ritten / bezorgingen naar ons kantoor beperken. Dit scheelt ons transportkosten en de leverancier brandstofverbruik en daarmee CO<sub>2</sub> uitstoot. Deze reductie vindt plaats in scope 3, de uitstoot bij leveranciers. Voor ons betekent dit geen directe uitstoot maar wel invloed in de keten en uitstoot buiten onze organisatie. Met name directie en management zal op deze doelstelling sturen. Hiervoor is met name bewustwording en aandacht nodig vanuit Ngage Media.

#### **4. Ondertekening directie / hoger management**

S. (Stan) Thijssen  
Directeur Ngage Media B.V.  
Eindverantwoordelijke CO<sub>2</sub> prestatieladder portfolio.

#### **Bijlage:**

- Projectuitwerking CO<sub>2</sub>-project;
- Verbruiksgegevens o.a.:
  - Smart screen control dashboard;
  - Screenshot stroomverbruik 4 referentieschermen.

#### **Bronvermelding:**

- Niet van toepassing, anders dan het CO<sub>2</sub> portfolio.

Ngage Media B.V.	Pagina 3 van 3
CO <sub>2</sub> portfolio: D05.Initiatieven en participaties-website.docx	Datum: 20-04-2020